



Утвърдил: .....

Декан

Дата .....

**СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ "СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ"**

**Факултет: ФСФ**

Специалност: *(код и наименование)*

--	--	--	--	--	--	--	--	--

Българска филология - 30

**Магистърска програма:** *(код и наименование)*

--	--	--	--	--	--	--	--	--

.....

**УЧЕБНА ПРОГРАМА**

--	--	--	--

Дисциплина:

*(код и наименование)* **СИД „Публична реч“**

**Преподавател:** доц. д-р Надежда Иванова Михайлова-Сталянова

Учебна заетост	Форма	Хорариум
Аудиторна заетост	Лекции	20
	Семинарни упражнения	
	Практически упражнения (хоспетиране)	
<b>Обща аудиторна заетост</b>		
Извънаудиторна заетост	Реферат	
	Доклад/Презентация	
	Научно есе	
	Курсов учебен проект	
	Учебна екскурзия	
	Самостоятелна работа в библиотека или с ресурси	
<b>Обща извънаудиторна заетост</b>		
<b>ОБЩА ЗАЕТОСТ</b>		

<b>Кредити аудиторна заетост</b>	
<b>Кредити извънаудиторна заетост</b>	
<b>ОБЩО ЕКСТ</b>	

№	Формиране на оценката по дисциплината <sup>1</sup>	% от оценката
1.	Workshops {информационно търсене и колективно обсъждане на доклади и реферати)	25%
2.	Участие в тематични дискусии в часовете	50%
3.	Демонстрационни занятия	
4.	Посещения на обекти	
5.	Портфолио	
6.	Тестова проверка	
7.	Решаване на казуси	
8.	Текуща самостоятелна работа /контролно	
9.		
10.		
11.		
12.	Изпит	25%

**Анотация на учебната дисциплина:**

СИД-ът „Публична реч“ представя публични речеви ситуации, които предполагат определен тип езиков етикет и характерни стратегии. Разглеждат се разнообразни ситуации, които изискват специфични езикови средства – политическа реч, журналистическа реч, поведение на устен преводач (в съд, на официални прояви), дипломатическа реч, маркетингови стратегии на убеждаване и др. Основната цел на курса е изграждане на сетивност за разнообразието на похвати в конкретни публични комуникативни ситуации.

**Предварителни изисквания:**

Познаване на основните кодове на общуване в разнообразни ситуации.

**Очаквани резултати:**

Изграждане на усет за препоръчителните и допустимите вербални и невербални средства в публичното общуване.

*Учебно съдържание*

№	Хорариум
---	----------

<sup>1</sup> В зависимост от спецификата на учебната дисциплина и изискванията на преподавателя е възможно да се добавят необходимите форми, или да се премахнат ненужните.

		(лекции)
1.	Принципи на ефективната вербална комуникация	1
2.	Знаци и езикови знаци. Езикови универсалии.	1
3.	Етикет и езиков етикет.	2
4.	Езикът на маркетинга. Персвазия и / или манипулация.	2
5.	Писмен превод и устен превод - цели, средства и различия. Етикет и поведение на преводач на официални събития, на правителствено и парламентарно равнище	2
6.	Езикът на журналистиката като медиатор в съвременното общество. Между абсолютната обективност и крайната субективност.	2
7.	Езикови стратегии в публичната реч.	2
8.	Политическа реч. Особености на българската политическа реч.	2
9	Езикът на PR стратегиите. Професионална сфера, шоубизнес, лична реклама.	2
10	Общуването и речта в образователните институции	2
11	Езикът на интернет. Мрежата в ролята на глобален медиатор.	1
12	Новият lingua franca – глобалният език на интернет, брюкселският новогovor или...?	1

### *Конспект за изпит*

№	
1.	Език и етикет.
2.	Принципи на деловото общуване.
3.	Политическа реч – специфика и характеристики
4.	Реч в съдебни институции – специфика и характеристики
5.	Езикът и общуването в мрежата – етикет и нетикет.
6.	Рекламни стратегии – вербални превъплъщения.
7.	Език, реч и социокултурна компетентност.
8.	Глобализация в речта – ежедневната и публичната.
9.	Речта на / в медиите.

### *Библиография*

Stalyanova N, Kreytchova E., The Power of Public Speech, Парадигма, 2017  
 Игнатов, Владимир: Цели на рекламната комуникация. Езиков свят, 2010,  
<http://eprints.nbu.bg/2387/>

Доганов, Димитър – Палфи, Ференц: Рекламата каквато е. София 1995, с. 66-67.  
Кафтанджиев, Х. Хармония в рекламната комуникация. София 2013, с. 29.  
Илиева, Людмила. Преводачът и Темида. Функционална характеристика на съдебния превод, Сиела 2013  
Стайнър, Джордж. След Вавилон. Аспекти на езика и превода, изд. Изток-Запад, София 2011  
Бондиков, Венцеслав: Манипулация и публична комуникация: митове и реалности. София 2011  
Бакърджиева, Милка Йорданова Манипулация в управлението и технологиите за масова комуникация. Списание Диалог, 1, 2012, [http://www.unisvishtov.bg/dialog\\_old/2012/1.12.3.pdf](http://www.unisvishtov.bg/dialog_old/2012/1.12.3.pdf)  
Йорданова, Любима: Как се подготвя манипулативен текст. 11.2.2006, <http://big.bg/modules/news/article.php?storyid=23190> 25.1.2015  
Миланов, Вл., Сталянова Н, „Езикови портрети на български политици“ част 1 и част 2.

**Дата:**

**Съставил: .....**  
**(доц. д-р Надежда Сталянова)**