

**Утвърждавам: ………………………………….………..**

**(доц. д-р Б. Пенчев, Декан на Факултета по славянски филологии)**

**ПРОГРАМА**

**за**

**ПРОДЪЛЖАВАЩА КВАЛИФИКАЦИЯ**

**НА УЧИТЕЛИ ПО БЪЛГАРСКИ ЕЗИК И ЛИТЕРАТУРА**

**ТЕМА: Език, медии, общество**

**Предметна област: Български език**

**Организационна форма: Семинар**

**Обучител: доц. д-р Владислав Миланов, СУ**

|  |
| --- |
| **Анотация** |
| **Актуалност на темата**  С речта си журналистите оказват особено силно влияние върху речта на младите хора, на политиците и изобщо на публично говорещите хора в България. Темата е актуална с това,че проследява динамиката на езиковите процеси в медийната реч и отражението им върху съвременните книжовноезикови норми. Езиковите промени в медиите (телевизионни, радио, печатни, електронни) са в пряка връзка със социалните промени в цялата многоаспектност на понятието. Променящото се общество променя всичко: променя медиите, както и вкуса към медиите. Променя журналистите. Променя читателите. Променя се и „езикът“ на медиите, които, от своя страна, повлиява езика на младите.  **Цел на обучението**  Целта на обучението е да разшири и да задълбочи интересът на обучаваните към динамиката на езиковите процеси и тенденции, наблюдавани в медийната реч. Чрез пряко наблюдение върху различни формати да се проследят спецификите на медийното говорене и писнае; да се проследи как се отразяват проблемите на съвременния български език в медийното пространство; да се направи типология на отклоненията, които потвърждавата общата тенденция за динамиката на изразните средства.  **Очаквани резултати**   * 1. Да се разширят базовите познания за съвременния български език като система и за неговата нормативност; * 2. Да се представят теоретични познания и практически указания за функционирането на езика в медиите, както и да се осмислят разнообразните прояви на целенасочената употреба на неговите единици; * 3. Да се формират и да се затвърдят практическите умения за работа с конкретни медийни текстове в различните етапи. |

**Продължителност: 16 академични часа Брой кредити: 1**

**Съдържание и технология на обучението**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Тематични акценти** | **Хорариум** | **Методи на обучение** | | **Средства** |
| 1. Телевизионната реч: характеристика. Особености на телевизонната реч с оглед на тематичната специфика на предаванията. | 4 часа (2 от тях присъствени) | | Лекция  Практикум  Самостоятелна работа – езиков портрет на журналист | Мултимедия |
| 2. Особености на българската радиореч. Говорна техника | 4 часа (2 от тях присъствени) | | Лекция  Практикум  Самостоятелна работа – анализ на речта на радиожурналист | Мултимедия |
| 3. Вестникарският език: специфика и съвременно състояние. Заглавието на съвременните вестници: между комуникацията и манипулацията | 4 часа (2 от които присъствени) | | Лекция  Самостоятелна работа – анализ | Мултимедия  Текстове |
| 4. Медиен език и общество – тенденции, процеси и динамика в съвремието. Езикът на омразата и езиковата агресия в публичната реч | 4 часа (2 от които присъствени) | | Лекция  Практикум  Самостоятелна работа – езиков портрет на политици | Мултимедия  Текстове |

***Литература***

**Брезински**, Стефан. Българска реч и писмо. Да говорим и пишем правилно. Изд. Изток-Запад. София, 2012.

Властта на медиите. Отг. ред. Елка Добрева. Шумен: УИ, 2003.

**Гецов**, Антон. По следите на скрития смисъл. Велико Търново: УИ, 2009.

**Дачева**, Гергана. Стилистични ефекти на алюзивните заглавия. Изд. Парадигма, София, 2014.

**Добрева**, Елка. Аспекти на масмедийната „реалност”. Велико Търново: Фабер, 2011.

Думите на медийния преход. Състав. Маргарита Пешева, Мария Попова, Милко Петров. Велико Търново: Фабер, 2010.

**Ефтимова**, Андреана. Медиен език и стил: теория и съвременни практики. София: УИ „Св. Климент Охридски”, 2014.

**Замбова**, Антония. Лексикални характеристики и експресивни цели на съвременния български популярен печат. В: Български език и литература (електронна версия), 1999, № 1; Електронно списание LiterNet, 17.02.2001, № 2 (15).

**Замбова**, Антония**.** Манипулативни езикови стратегии в печата. Изд. Сема РШ, София, 2000г.

**Стойков**, Любомир. Култура и медии. УИ „Свети Климент Охридски“, София, 2006г.

Култура, медии, публичност. УИ „Свети Кл. Охридски“, София, 2010.

Медии и преход. Съст. Г. Лозанов, Л. Деянова, О. Спасов. София: Център за развитие на медиите, 2001.

Медиите и езикът. Съст. И. Ликоманова, Й. Трифонова. София: АнгоБой, 1999.

**Монова**, Тотка. Новият журнализъм на Прехода. София: Парадокс, 2012.

**Миланов**, Владислав, Сталянова, Надежда. Езикови портрети на български политици. Част първа. УИ „Свети Климент Охридски“, София, 2012.

**Миланов**, Вл., Сталянова, Н. Езикови портрети на български журналисти и политици. Част втора. Изд. „Парадигма“, София, 2014.

Официален правописен речник на българския език. София: Просвета, 2012.

**Павлова**, Илиана. Да споделяш в облаците: новите медии и журналистиката. Велико Търново: Фабер, 2012.

**Пашов**, Петър, Първев, Христо. Българският правоговор. Изд. Анубис, София, 1996.

**Попов**, Димитър. Стилистика. Шумен: УИ, 2016.

**Радева**, Василка. Лексикология и лексикография. София, 2016 г., Изд. Изток-Запад.

**Спасов**, Орлин. Преходът и медиите. Политики на репрезентация (България 1989-2000). София: УИ, 2000.

**Чакърова**, Красимира, Петя Костова. Феноменът стилистична грешка. Пловдив: Марица, 1999.

*Програмата е приета* отКонсултативния съвет на Центъра за следдипломна квалификация и образователни инициативи към Факултета по славянски филологии на Софийския университет „Св. Климент Охридски” и *е утвърдена* от Факултетския съвет *с протокол №…… / …………………….*